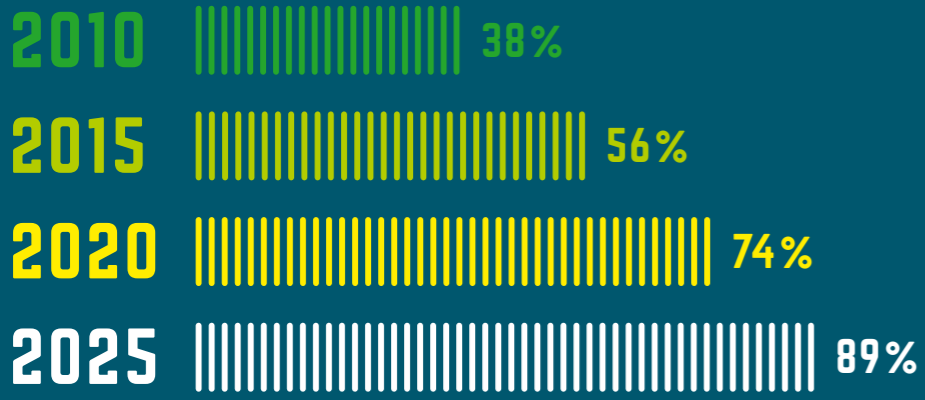
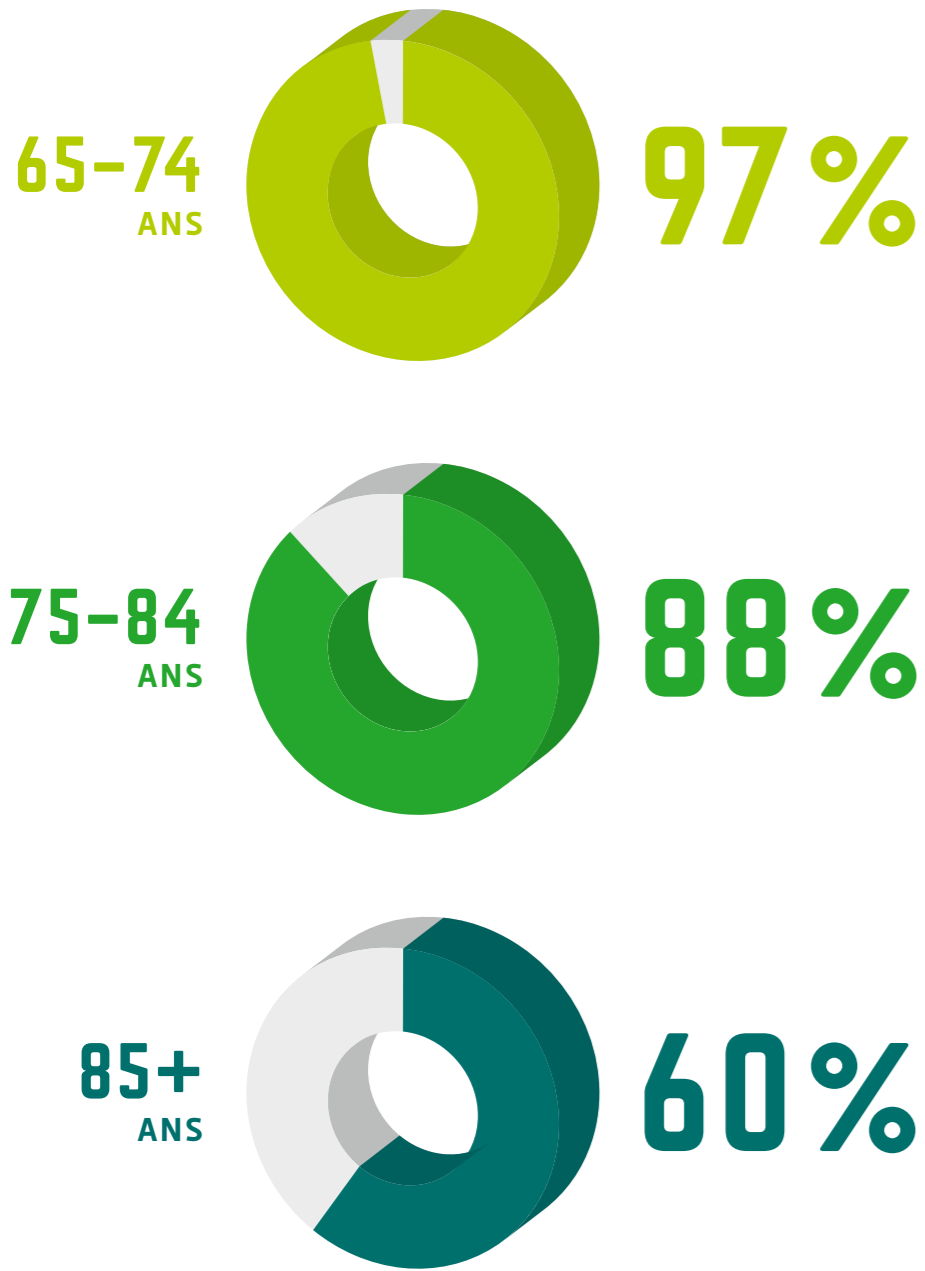


UTILISATION D'INTERNET 65+

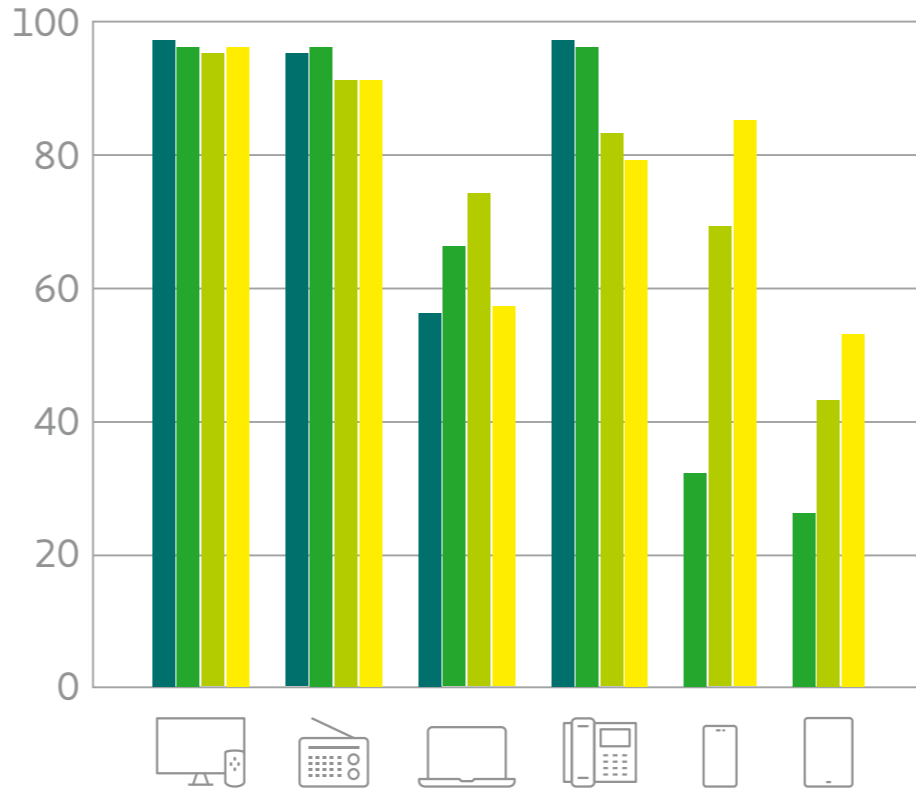


INTERNAUTES PAR TRANCHE D'ÂGE

Pour les seniors, l'utilisation d'Internet est devenue une évidence.



UTILISATION DES APPAREILS EN 2010, 2015, 2020 ET 2025



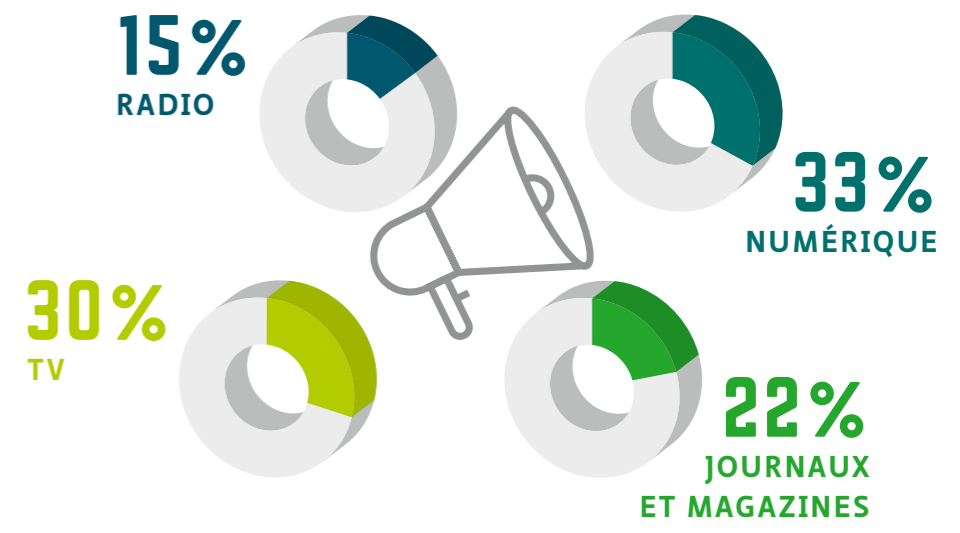
8,9 MIO. DE PERSONNES VIVENT EN SUISSE

1,7 MIO. ONT PLUS DE 65 ANS

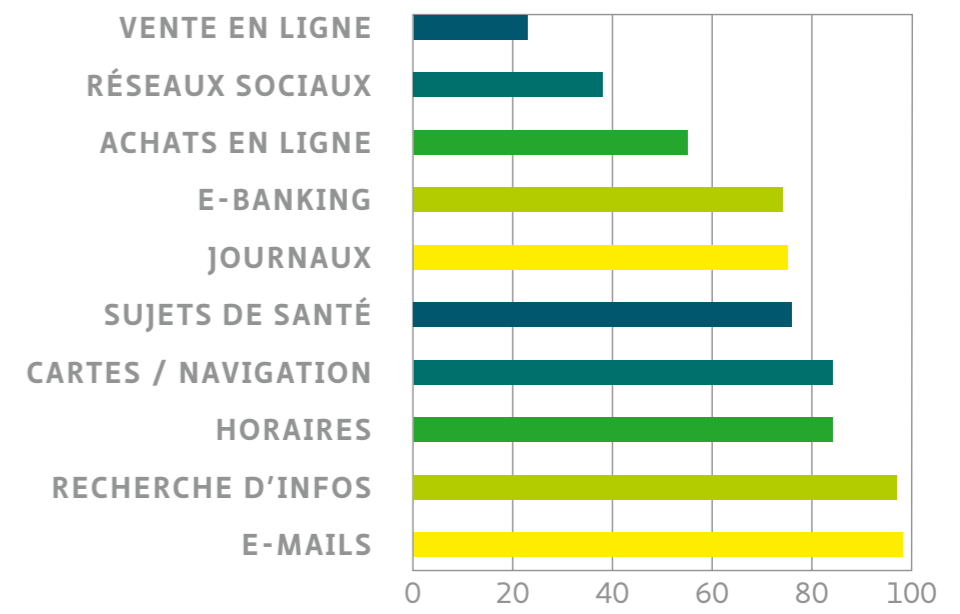
19,1% PART DE LA POPULATION TOTALE

Source: OFS

SOURCE DES ACTUALITÉS



UTILISATIONS LES PLUS COURANTES

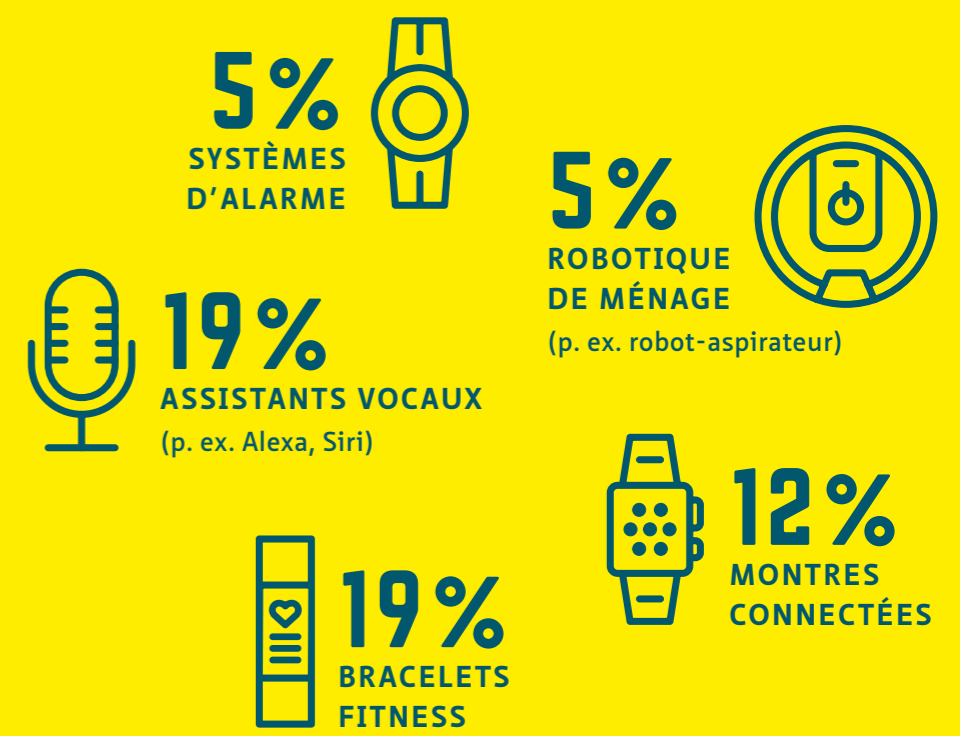
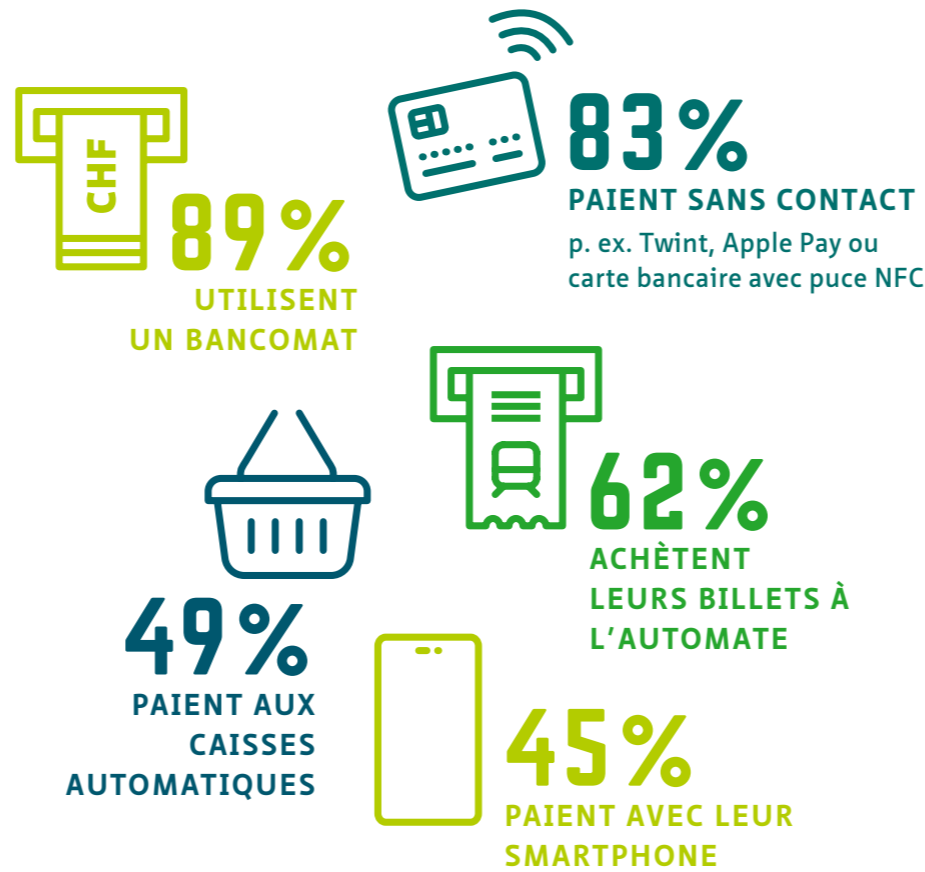


DIGITAL SENIORS 2025

RAISONS DE LA NON-UTILISATION DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

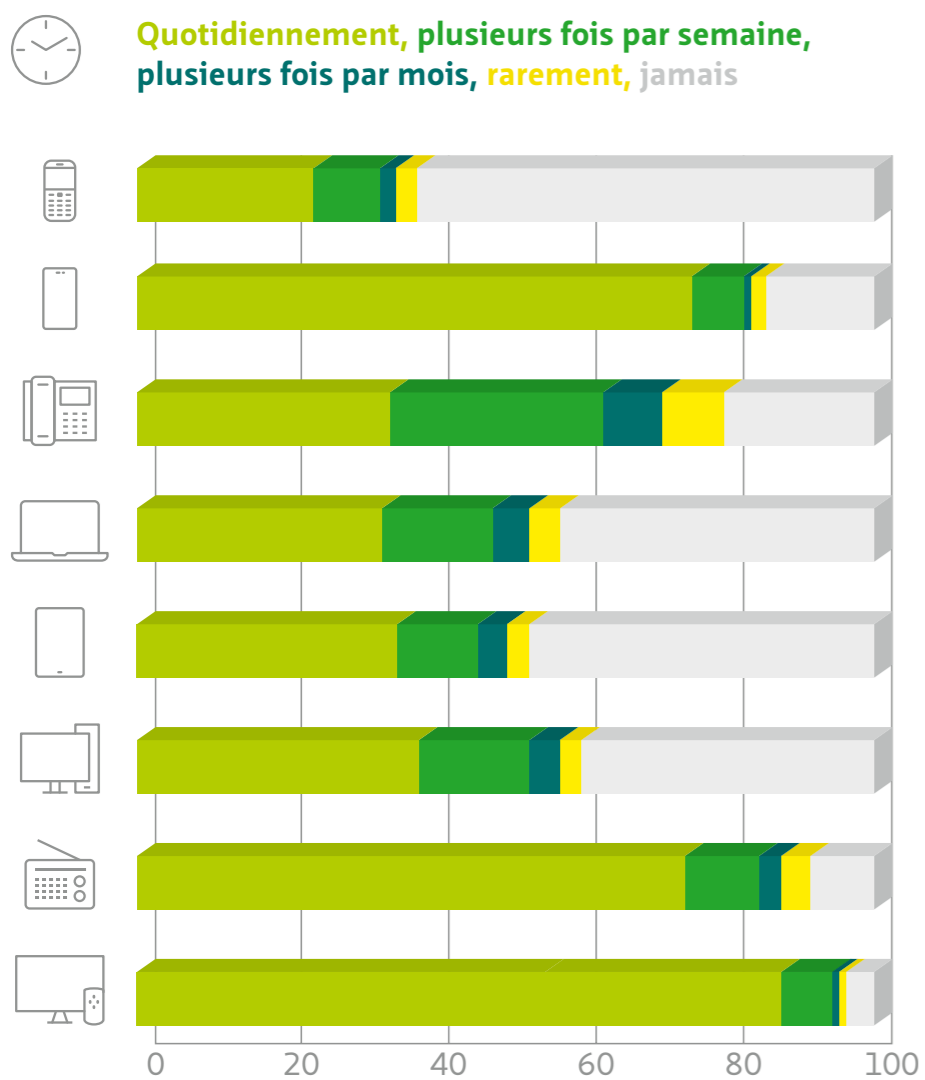


UTILISATION DES SERVICES NUMÉRIQUES

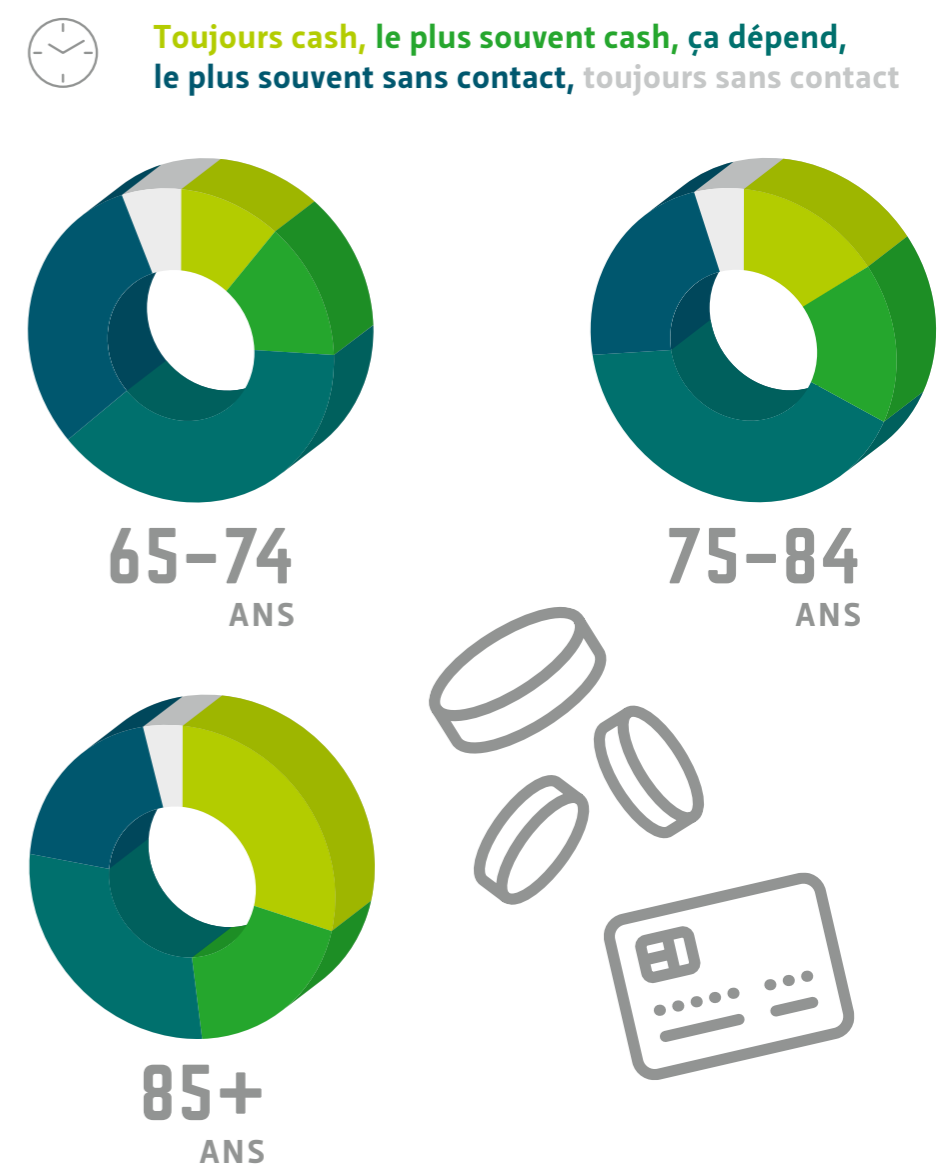


FRÉQUENCE D'UTILISATION

La télévision reste un canal d'information central, le smartphone gagne en importance.



MOYEN DE PAIEMENT SELON L'ÂGE



Les données sont tirées de l'étude « Digital Seniors 2025 ». Certaines données proviennent de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Vous trouvez l'étude dans son intégralité sur www.prosenectute.ch/digitalseniors-fr.

PRO SENECTUTE
PLUS FORTS ENSEMBLE

Pro Senectute Suisse • Lavaterstrasse 60 • 8027 Zurich

ALICE ANALOGIQUE

Analogique, par principe

ÂGE
84 ans

DOMICILE
Saignelégier

UTILISATION D'INTERNET
Seulement avec de l'aide

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Presque aucune

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE
Téléphone fixe, radio, TV, téléphone mobile avec touches physiques

MOYENS DE PAIEMENT
Uniquement cash

ATTITUDE FACE AU NUMÉRIQUE
Aucun intérêt, cela ne fait que lui compliquer la vie



97%
POSSÈDENT
UNE TÉLÉ-
VISION

Alice vit seule et heureuse à Saignelégier – où la vie hors ligne est encore possible. Son téléphone fixe l'accompagne depuis 50 ans, sa télévision est sa fenêtre sur le monde.

10%
UTILISENT LES
CAISSES AUTO-
MATIQUES

Pas de caisse automatique pour Alice – elle préfère discuter avec la caissière.

La technologie moderne reste un mystère pour Alice, elle se sent souvent dépassée. Mais tant qu'elle peut écouter la radio et que la vie du village est préservée, tout va bien.



Un vieux Nokia avec des touches lui suffit largement.



SERGE SMARTPHONE

En ligne, mais pas à tout prix

ÂGE
70 ans

DOMICILE
Lausanne

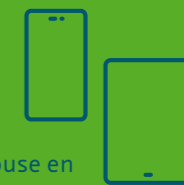
UTILISATION D'INTERNET
Tous les jours, pour divers usages

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Moyennes à bonnes

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE
Smartphone, tablette, robot-aspirateur, assistant vocal

MOYENS DE PAIEMENT
Préfère payer cash, accepte l'e-banking

ATTITUDE FACE AU NUMÉRIQUE
Ouverte, mais il reste critique



Serge vit avec son épouse en ville de Lausanne et utilise le numérique en route. Il consulte tous les jours smartphone et tablette pour les actualités, les e-mails ou pour chercher des infos. La technologie doit être pratique, mais pas changer tout le temps.

17%
POSSÈDENT
UN ROBOT
CHEZ EUX



Son bracelet de fitness perd de son attrait, mais le robot aspire avec assiduité.



Avec quelque 13 activités en ligne, Serge est à la page sans pour autant suivre chaque mode. Quand il y a des bugs, il demande à sa fille.

28%
UTILISENT
UN ASSISTANT
VOCAL

Serge a essayé les assistants vocaux, mais trouve qu'on peut s'en passer.

PATRICIA PRAGMATIQUE

En ligne, avec modération

ÂGE
69 ans

DOMICILE
Fribourg

UTILISATION D'INTERNET
Environ 1,5 h par jour, de manière ciblée

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Moyennes à bonnes

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE
Smartphone, montre connectée, TV, radio, téléphone fixe

MOYENS DE PAIEMENT
Principalement cash, dans certains cas aussi sans contact

ATTITUDE FACE AU NUMÉRIQUE
Ouverte, si c'est utile – sceptique face aux nouveautés (p. ex. IA)



91%
UTILISENT UN
SMARTPHONE

Patricia vit à Fribourg et utilise la technologie pour des raisons pratiques. Son smartphone est sollicité tous les jours, pour rester en contact avec ses petits-enfants ou consulter les prévisions météo. Elle utilise moins les autres réseaux sociaux. 86 minutes par jour en ligne lui suffisent largement.

Elle n'utilise les caisses automatiques que quand elle est pressée.



TV, radio et téléphonie gardent une place importante au quotidien. La technologie, oui – tant que ça ne l'énerve pas. Et quand il y a un bug sur Internet, ses petits-enfants donnent un coup de main.

13%
UTILISENT UNE
MONTRE CONNECTÉE

Patricia porte une montre connectée – cadeau de son fils.

DIGITAL SENIORS 2025

**PRO
SENECTUTE**
PLUS FORTS ENSEMBLE

HÉLÈNE HORS LIGNE

Pour le strict nécessaire

ÂGE
77 ans

DOMICILE
Bulle

UTILISATION D'INTERNET
Très rarement, seulement si nécessaire (e-mail, horaires, informations)

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Faibles à moyennes

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE
Smartphone (utilisé parfois), tablette (rarement)

MOYENS DE PAIEMENT
De préférence cash

ATTITUDE FACE AU NUMÉRIQUE
Sceptique, utilise la technologie plutôt à contrecœur



Perrine vit seule à Bulle et utilise Internet seulement si elle ne peut pas faire autrement. Son smartphone lui sert à rester joignable, et sa tablette prend la poussière. Pour elle, la technique est un mal nécessaire.

46%
POSSÈDENT
UNE TABLETTE



Elle n'utilise Internet que pour le strict nécessaire: e-mails, horaires, recherche d'infos. Les modes ne l'intéressent pas – la vie est plus belle hors ligne.



Caisses automatiques? Non merci, je préfère les conversations à la caisse.

52%
UTILISENT
L'E-BANKING

L'e-banking? Seulement si le guichet est fermé.

DIDIER DIGITAL

La vie en numérique

ÂGE
66 ans

DOMICILE
Genève

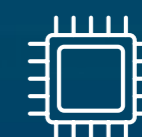
UTILISATION D'INTERNET
Tous les jours, pour divers usages

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES
Élevées, il est technophile

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE
Smartphone, tablette, montre connectée, assistant vocal, PC, TV, radio

MOYENS DE PAIEMENT
Le plus souvent sans contact

ATTITUDE FACE AU NUMÉRIQUE
Très ouverte, il utilise la technologie de manière ciblée et efficace



Didier vit à Genève et utilise la technologie avec enthousiasme. Il était cadre, et évoluait avec aisance dans le monde numérique.

93%
SURFENT TOUS
LES JOURS SUR LE WEB

Smartphones, tablettes, montres connectées et assistants vocaux font partie intégrante du quotidien.



Une nouvelle technologie? Il la teste si elle est utile. Pour lui, la digitalisation est une vraie richesse.



E-banking, actualités, streaming ou applications d'IA – Didier utilise environ 15 services numériques tous les jours.