

Pro Senectute et innocent se remettent au tricot

Sous le slogan « fait à la main, pour tendre la main », le fabricant de smoothies innocent reconduit en Suisse son opération de bienfaisance « Tricothon ». En collaboration avec Pro Senectute, innocent invite à nouveau la Suisse à tricoter des petits bonnets. Cette action intergénérationnelle sensibilise les seniors à l'importance des vitamines et associe le plaisir de tricoter à l'occasion de venir en aide aux personnes âgées en difficulté financière. Pour chaque smoothie vendu coiffé d'un petit bonnet tricoté, innocent fait don de 45 centimes pour les personnes âgées.

L'action de bienfaisance « Tricothon » renouvelle son partenariat avec Pro Senectute et fait son retour après plus de dix ans d'absence. Sous le nouveau slogan « fait à la main, pour tendre la main », innocent et Pro Senectute invitent la Suisse à tricoter des petits bonnets pour les bouteilles de smoothies innocent. Les mordus de tricot sont invités à confectionner des bonnets et à les envoyer jusqu'au 1^{er} juillet 2026 pour cette bonne cause. Dès l'automne 2026, les smoothies coiffés d'un bonnet retrouveront le chemin des rayons réfrigérés des supermarchés.

Avec un peu de laine – et du cœur

Les organisations cantonales de Pro Senectute en Suisse romande et en Suisse alémanique renouent avec cette action et mettent à disposition des points de collecte régionaux pour réceptionner les petits bonnets. Elles mobilisent également leurs réseaux locaux afin de susciter l'intérêt pour ce beau projet, dont le but est de rassembler les générations. Groupes de tricot dans les EMS, familles qui font cliqueter ensemble leurs aiguilles à la maison, étudiants : les amateurs de tricot de tous âges sont invités à laisser libre cours à leur créativité. L'objectif est de tricoter ensemble plusieurs dizaines de milliers de petits bonnets et d'envoyer ainsi un message de solidarité.

Faire le bien, ensemble

En Suisse, près de 300 000 personnes âgées sont touchées ou menacées par la pauvreté. La détresse financière entraîne souvent un risque de malnutrition. « Cette opération apporte une contribution précieuse pour soulager la misère, tout en sensibilisant de manière plaisante à l'importance d'une alimentation riche en vitamines pour les personnes âgées », se réjouit Alain Huber, directeur de Pro Senectute Suisse. « Avec Pro Senectute, innocent donne un signal clair en faveur de la cohésion, de la responsabilité sociale et bien sûr des bienfaits des fruits et légumes », explique Carla Bayer, responsable de la région Allemagne-Autriche-Suisse et directrice chez innocent.

Toutes les informations sur l'opération

www.prosenectute.ch/tricothon

Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse, Peter Burri Follath, responsable de la communication
Téléphone 044 283 89 43, medien@prosenectute.ch

innocent, OPPENHEIM & PARTNER GmbH, Céline Hurschler
Téléphone 044 515 65 00, medien@prosenectute.ch

Pro Senectute

Pro Senectute œuvre depuis plus de 100 ans en faveur de la population âgée. Nous sommes la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse, et conseillons les seniors et leurs proches gratuitement dans plus de 130 bureaux de consultation. Notre objectif est de soutenir les personnes âgées pour qu'elles puissent continuer de vivre chez elles de manière autonome le plus longtemps possible.

Pro Senectute emploie plus de 1500 collaboratrices et collaborateurs et fait appel à 15 000 bénévoles. Environ 700 000 personnes retraitées et leurs proches profitent déjà de nos offres. Pro Senectute est neutre sur les plans politique et confessionnel et est certifiée par le label de qualité ZEWO depuis 1942.

innocent drinks

Fondée en 1999, innocent est aujourd'hui la marque leader en Europe pour les jus et smoothies. Sa mission est simple : aider chacun.e à vivre mieux et en bonne santé en partageant le meilleur des fruits et des légumes. D'ici 2030, innocent souhaite ajouter un milliard de portions de fruits et de légumes supplémentaires dans l'alimentation des gens. Ses boissons sont naturelles et savoureuses : smoothies, jus, eau de coco, shots et gammes enrichies en vitamines. Présente dans plus de 18 pays, innocent promeut partout les bienfaits des fruits et des légumes. Entreprise certifiée B Corp depuis 2018 (réévaluée en 2021 avec un score de 105,2), innocent reverse 10 % de ses bénéfices à des projets caritatifs. En 2021, la marque a inauguré sa première usine 100 % électrique, « The Blender », alimentée uniquement par des énergies renouvelables. Grâce à son Farmer Innovation Fund, innocent soutient ses producteurs avec un fonds d'un million de francs pour favoriser la transition vers une agriculture régénératrice. Plus d'information est disponible sur innocentsmoothies.ch ou sur Instagram, Facebook et LinkedIn.