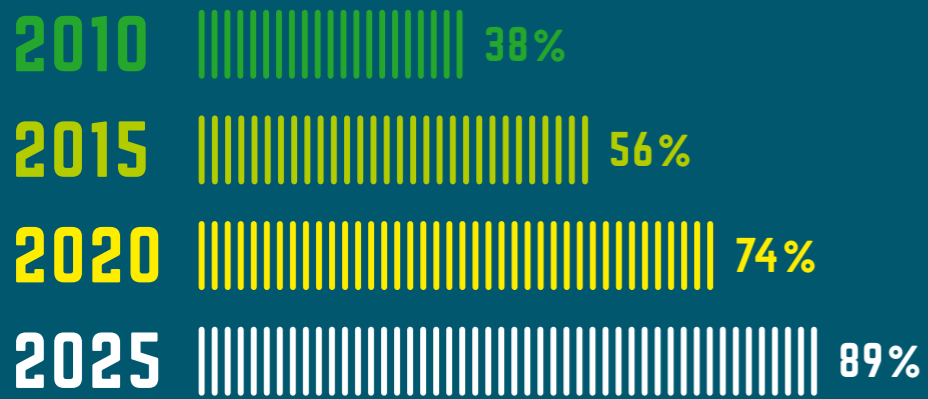
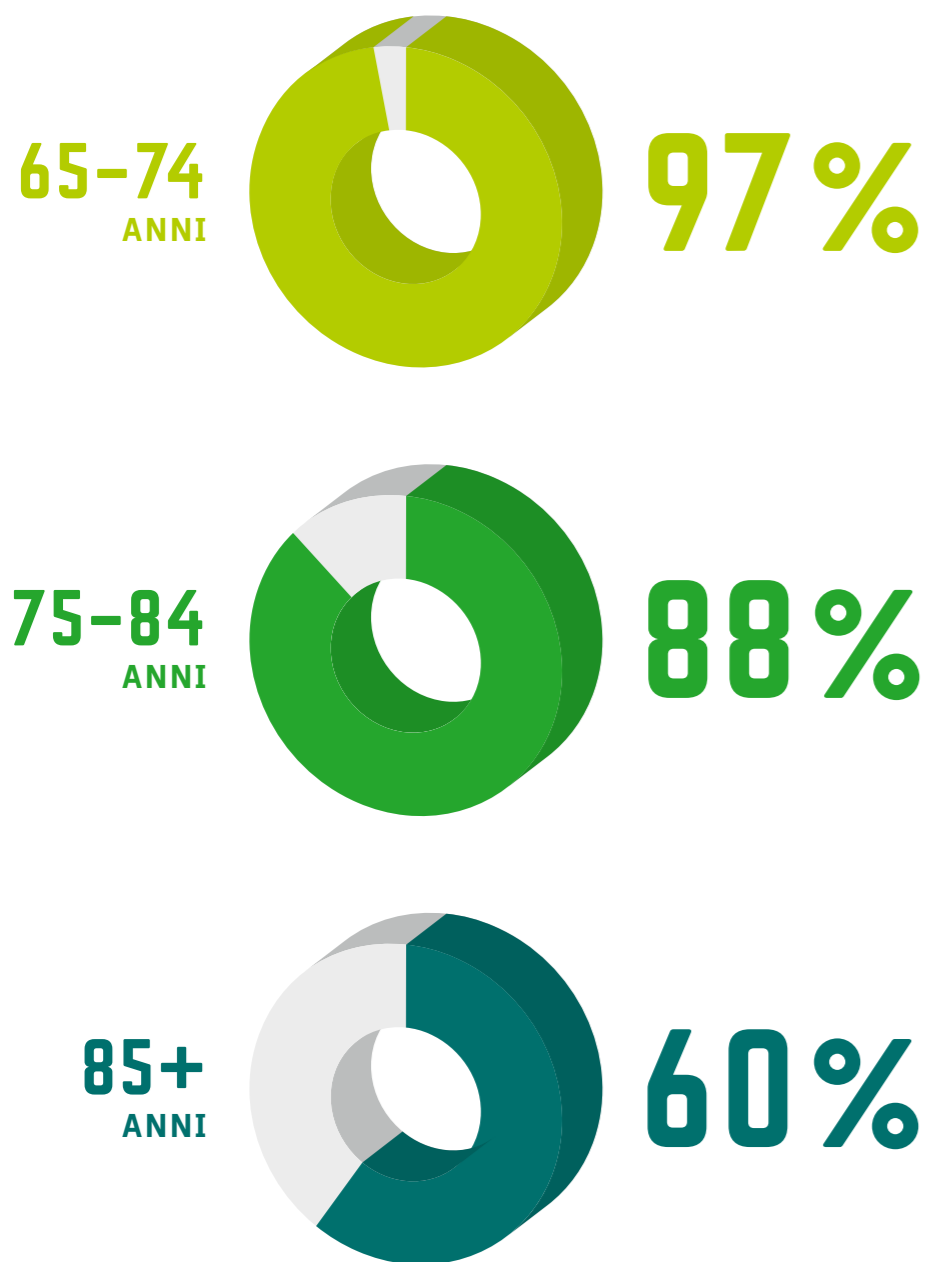


UTILIZZO ONLINE 65+

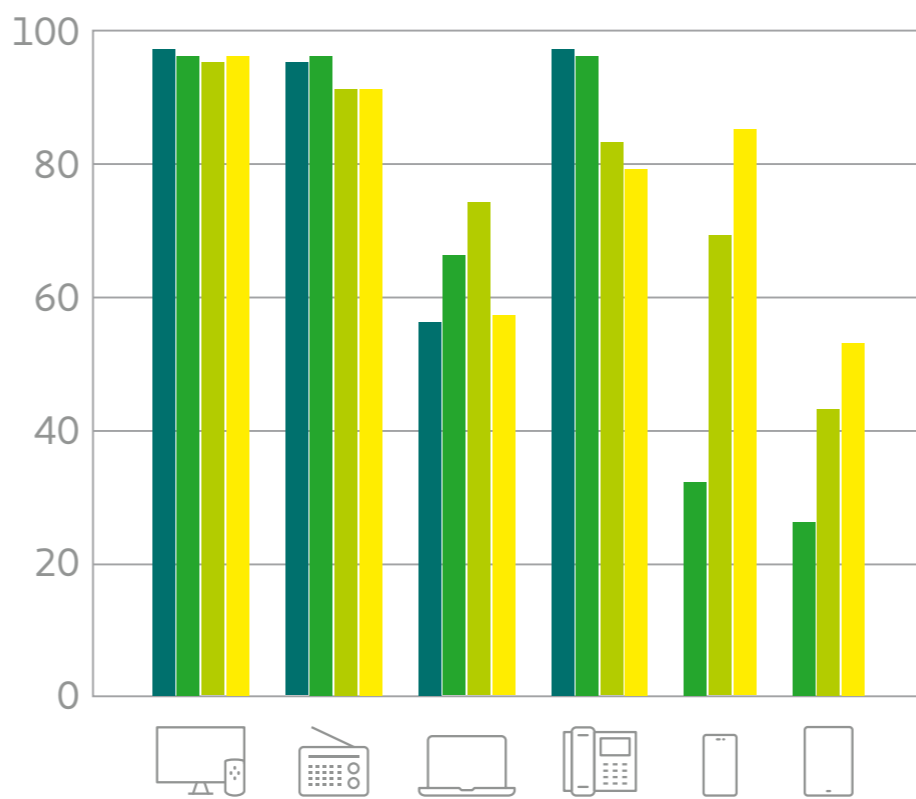


UTENTI ONLINE PER ETÀ

Per le persone anziane l'uso dell'Internet è dato per scontato.



UTILIZZO DEGLI APPARECCHI NEGLI ANNI 2010, 2015, 2020 E 2025



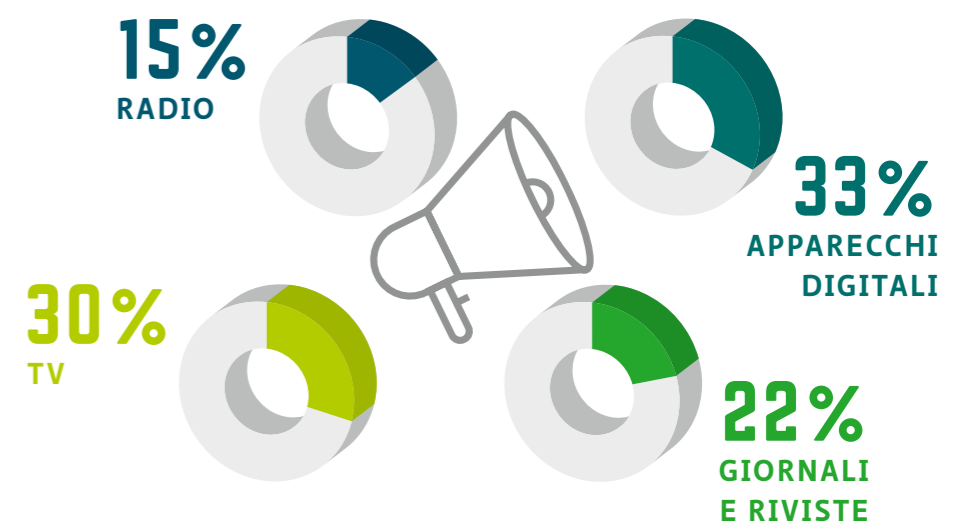
8,9 MIO. DI PERSONE VIVONO IN SVIZZERA

1,7 MIO. DI ETÀ SUPERIORE AI 65 ANNI

19,1% È LA PERCENTUALE DEL TOTALE DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE

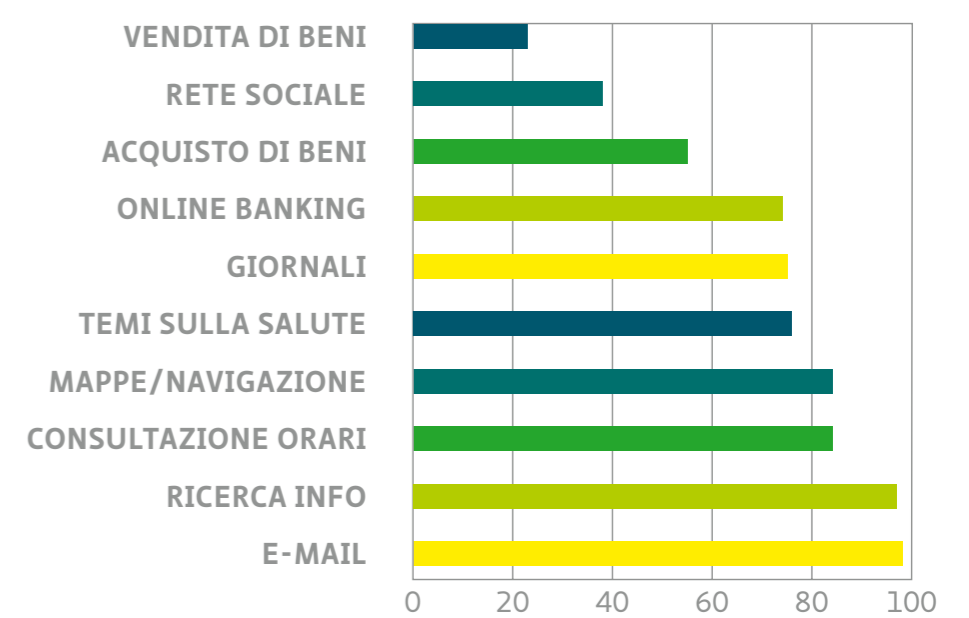
Fonte: UST

ACQUISIZIONE DELLE ULTIME NOTIZIE



DIGITAL SENIORS 2025

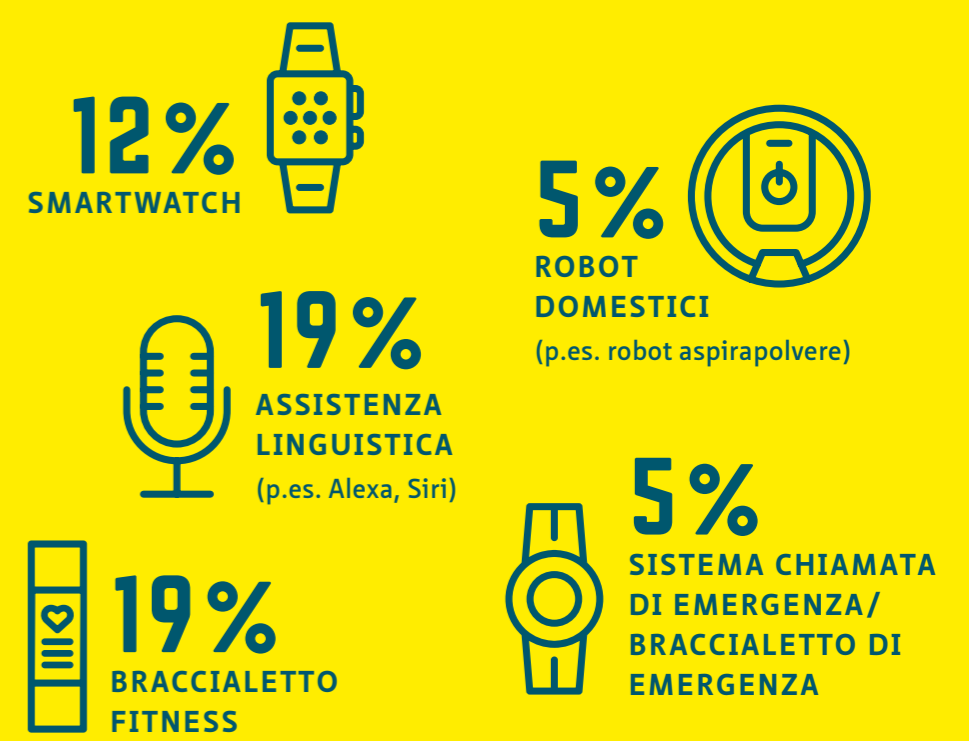
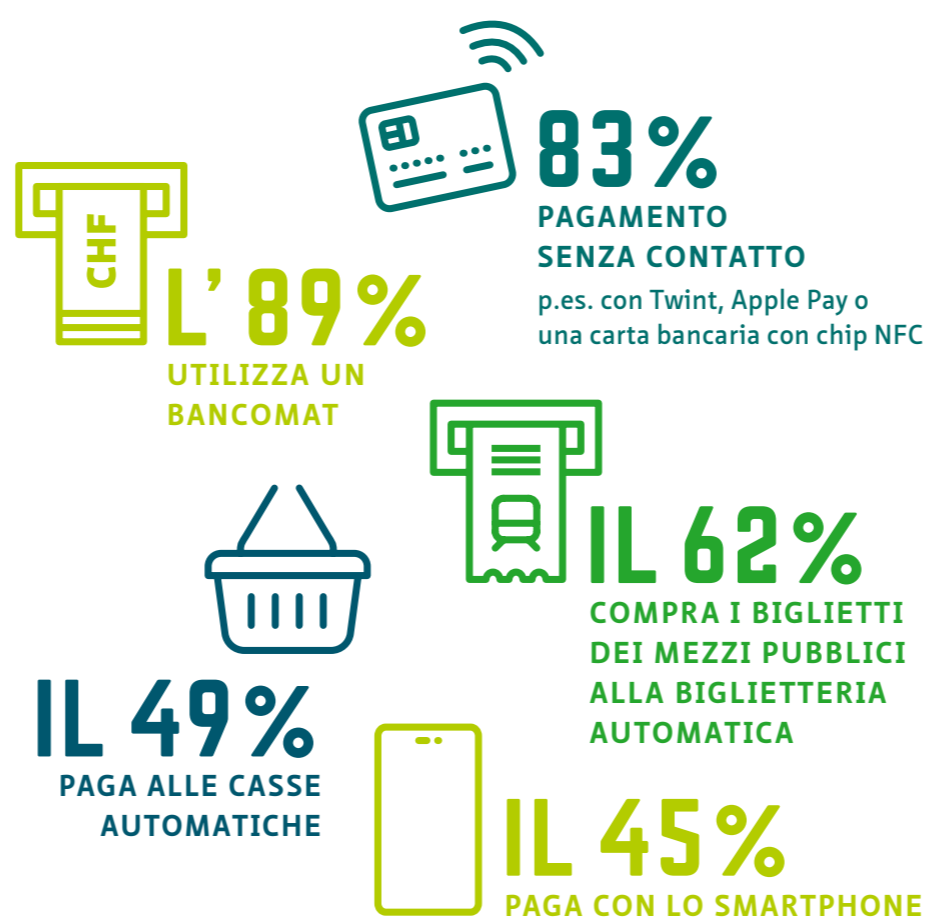
APPLICAZIONI INTERNET PIÙ DIFFUSE



MOTIVI PRINCIPALI PER IL MANCATO UTILIZZO DEI MEDIA DIGITALI

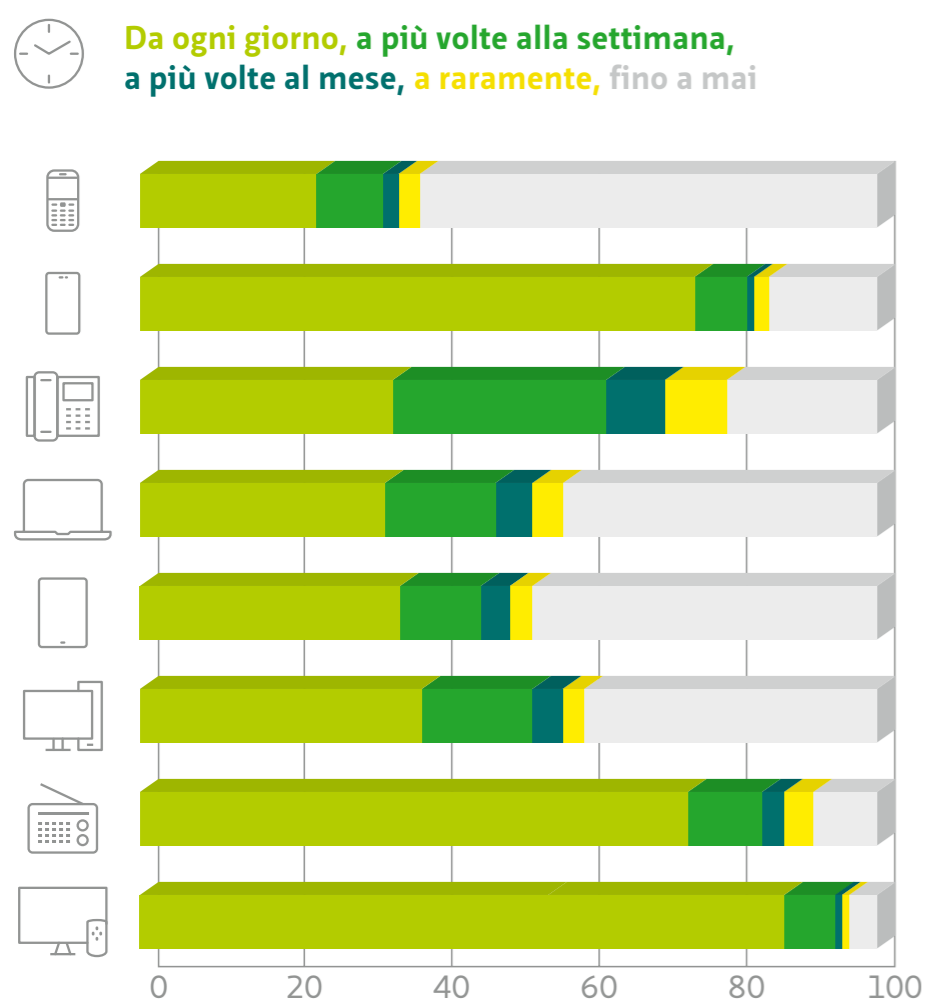


UTILIZZO DEI SERVIZI DIGITALI

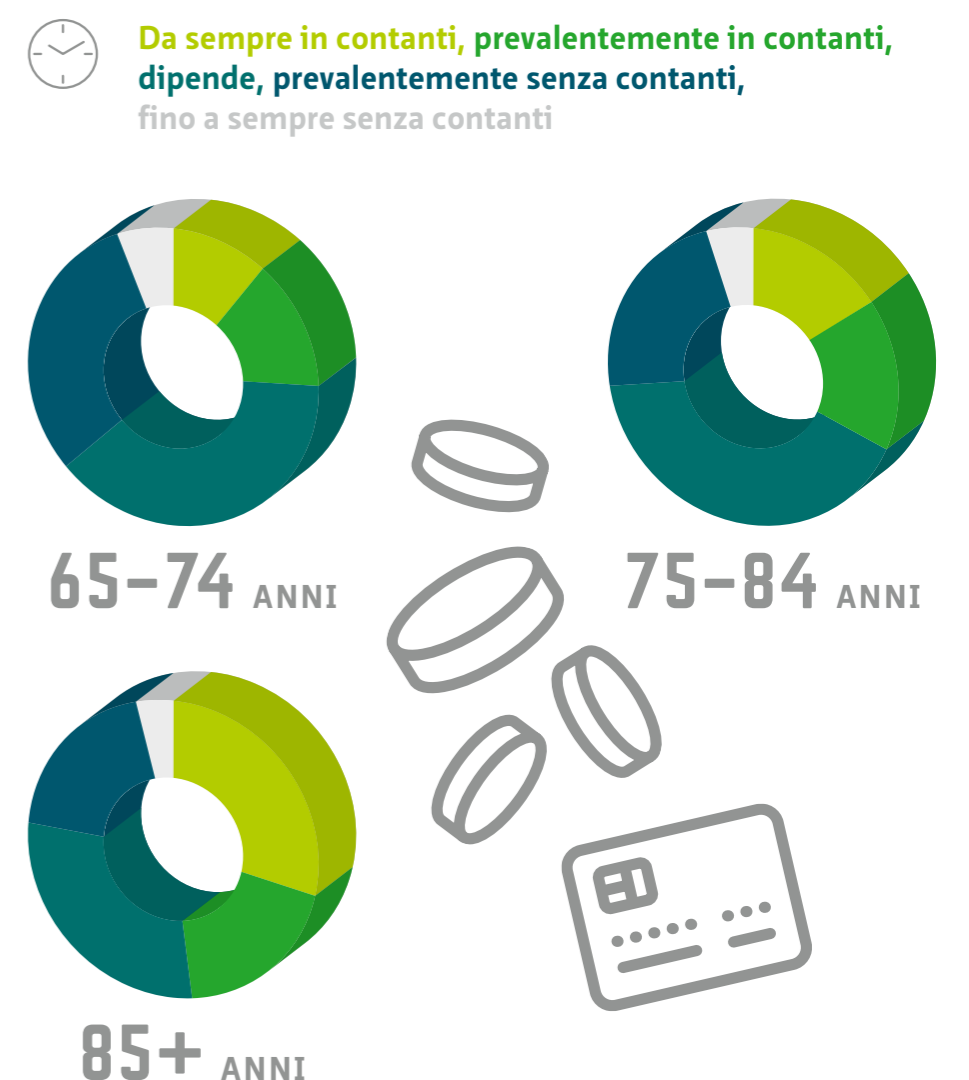


FREQUENZA DI UTILIZZO DEI DISPOSITIVI

La TV rimane il canale di informazione principale, mentre lo smartphone acquista sempre più importanza.



MODALITÀ DI PAGAMENTO IN BASE ALL'ETÀ



I dati si basano sullo studio «Digital Seniors 2025». Alcuni dati sono stati forniti dall'Ufficio federale di statistica (UST).

Lo studio completo è disponibile su www.prosenectute.ch/digitalseniors-it.

PRO SENECTUTE
PIÙ FORTI INSIEME

Pro Senectute Svizzera - Lavaterstrasse 60 - 8027 Zurigo

ANGELA ANALOGICA

L'analogica con principi

ETÀ
84 anni

LUOGO DI RESIDENZA
Malvaglia

UTILIZZO DI INTERNET
solo con aiuto

COMPETENZA DIGITALE
molto bassa

DOTAZIONE TECNICA
rete fissa, radio, TV,
cellulare con tasti fisici

MODALITÀ DI PAGAMENTO
esclusivamente in contanti

**ATTEGGIAMENTO VERSO
LA DIGITALIZZAZIONE**
nessun interesse, complica
la vita quotidiana



IL 97%

**POSSEDE
UN TELEVISORE**



Angela vive da sola e felice a Malvaglia – là dove la vita funziona ancora offline. Il suo telefono fisso la accompagna da 50 anni, la TV è la sua finestra sul mondo.

IL 10%

**UTILIZZA LE CASSE
SELF-SERVICE**

Angela ignora la cassa automatica, preferisce chiacchierare con la cassiera.

Non sa usare la tecnologia moderna e spesso si sente tagliata fuori. Ma finché la radio funziona e la vita in paese continua, per Angela tutto va bene.



Un vecchio Nokia con i tasti le basta e avanza.



SALVATORE SMARTPHONE

Online, ma non a tutti i costi

ETÀ
70 anni

LUOGO DI RESIDENZA
Bellinzona

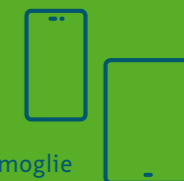
UTILIZZO DI INTERNET
ogni giorno, versatile

COMPETENZA DIGITALE
da media a buona

DOTAZIONE TECNICA
smartphone, tablet,
robot aspirapolvere,
assistente vocale

MODALITÀ DI PAGAMENTO
preferenza per i contanti,
online banking okay

**ATTEGGIAMENTO VERSO
LA DIGITALIZZAZIONE**
aperto, ma non acritico



Salvatore vive con sua moglie nella città di Bellinzona ed è sempre connesso. Utilizza lo smartphone e il tablet ogni giorno – per leggere notizie, e-mail o per cercare info. La tecnologia deve essere pratica, ma non sempre nuova.

IL 17%

**POSSEDE UN
ROBOT IN CASA**



Il suo braccialetto fitness sta perdendo fascino – però c'è il robot che continua a lavorare.

IL 28%

**UTILIZZA
L'ASSISTENZA
LINGUISTICA**

Salvatore ha provato gli assistenti vocali, ma li trova superflui.



Con circa 13 attività online, Salvatore è ben connesso, senza seguire ogni tendenza. Solo quando c'è un problema chiede a sua figlia.

PAOLA PRAGMATICA

Online, ma con moderazione

ETÀ
69 anni

LUOGO DI RESIDENZA
Locarno

UTILIZZO DI INTERNET
ca. 1,5 ore al giorno in modo mirato

COMPETENZA DIGITALE
da media a buona

DOTAZIONE TECNICA
smartphone, smartwatch,
TV, radio, rete fissa

MODALITÀ DI PAGAMENTO
prevalentemente in contanti, in
alcuni casi anche senza contanti

**ATTEGGIAMENTO VERSO
LA DIGITALIZZAZIONE**
aperto se utile – scettico
verso le novità (p.es. IA)



IL 91%

**UTILIZZA UNO
SMARTPHONE**



Paola vive a Locarno e utilizza la tecnologia quando è pratica. Il suo smartphone è in uso tutti i giorni – per rimanere in contatto con i nipoti tramite WhatsApp o per controllare le previsioni del tempo. Utilizza poco gli altri canali social. Le bastano 86 minuti al giorno di tempo online.

Utilizza il self-service solo quando va di fretta.



IL 13%

**UTILIZZA UNO
SMARTWATCH**

Paola porta uno smartwatch – un regalo di suo figlio.



La TV, la radio e il telefono fisso rimangono parte integrante del suo quotidiano. La tecnica per lei è utile, purché non dia fastidio. E se qualcosa non funziona online, i figli aiutano volentieri.

DIGITAL SENIORS 2025

**PRO
SENECTUTE**
PIÙ FORTI INSIEME

PIERA PIUTTOSTO OFFLINE

Solo se necessario

ETÀ
77 anni

LUOGO DI RESIDENZA
Biasca

UTILIZZO DI INTERNET
molto raramente, solo per lo stretto necessario (e-mail, orari, ricerca info)

COMPETENZA DIGITALE
bassa a media

DOTAZIONE TECNICA
smartphone (utilizzato occasionalmente), tablet (utilizzato raramente)

MODALITÀ DI PAGAMENTO
preferenza dei contanti

**ATTEGGIAMENTO VERSO
LA DIGITALIZZAZIONE**
scettico, utilizza la tecnologia piuttosto con riluttanza



Piera vive da sola a Biasca e usa Internet solo quando non può farne a meno. Il suo smartphone le serve per essere raggiungibile, il tablet invece è quasi sempre impolverato. Per lei la tecnologia è un male necessario.

IL 46%

**POSSEDE
UN TABLET**



È online solo per lo stretto necessario: e-mail, orari di treni, info. Le tendenze non le interessano – offline si vive meglio.



Self-service? No, grazie – meglio una chiacchierata alla cassa.

DANIELE DIGITALE

Quello con la visione digitale

ETÀ
66 anni

LUOGO DI RESIDENZA
Lugano

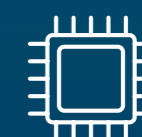
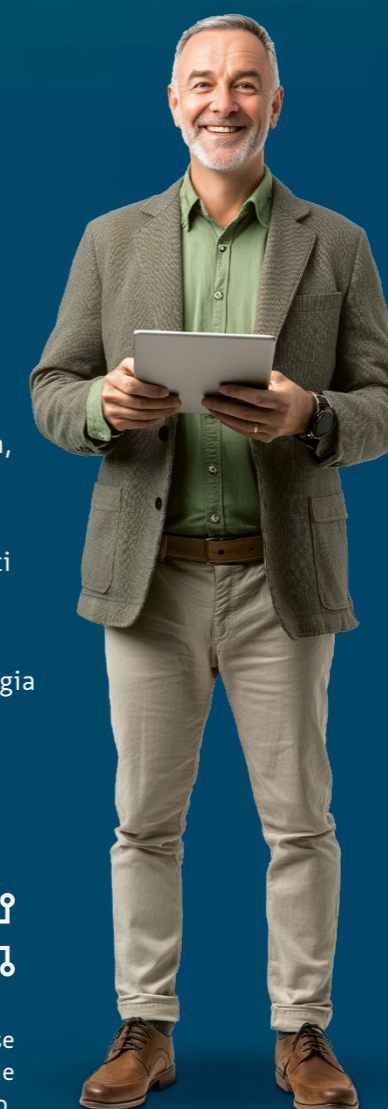
UTILIZZO DI INTERNET
ogni giorno, versatile

COMPETENZA DIGITALE
elevata, appassionato di tecnologia

DOTAZIONE TECNICA
smartphone, tablet, smartwatch,
assistente vocale, PC, TV, radio

MODALITÀ DI PAGAMENTO
prevalentemente senza contanti

**ATTEGGIAMENTO VERSO
LA DIGITALIZZAZIONE**
molto aperto, utilizza la tecnologia in modo mirato ed efficiente



Daniele vive a Lugano ed è appassionato di tecnologia. Ha ricoperto posizioni dirigenziali e si muove con disinvoltura nel mondo digitale.

IL 93%

**NAVIGA OGNI GIORNO
SU INTERNET**

Smartphone, tablet, smartwatch e assistenti vocali sono parte integrante della loro vita quotidiana.



Nuove tecnologie? Le prova lui se sono utili. Per lui la digitalizzazione è un vero arricchimento.



Che si tratti di online banking, notizie, streaming o applicazioni di IA – Daniele utilizza circa 15 servizi digitali al giorno.

IL 52%

**UTILIZZA
L' ONLINE BANKING**

Online banking? Solo quando lo sportello è chiuso.